



Bianchi växlar upp sin satsning på MTB i Sverige

Bianchis legendariska celestegröna färg ska bli lika vanlig i skogen som den är runt om i världen ute på asfalten. Så ser planerna ut för Bianchis svenska organisation som ser nästa års Europamästerskap som ett avstamp för att bredda och befästa varumärkets position även i premium-segmentet inom MTB, precis som det är på landsvägssidan.

- Vi är mycket glada att ett internationellt starkt varumärke stiger in och stöttar vår satsning på skapa ett högklassigt arrangemang på Huskvarnas branter nästa år, säger Erik Abrahamsson, projektansvarig för Europamästerskapet 2016. Bianchi kommer synas och aktivera sig på olika sätt inte bara under själva tävlingsdagarna, utan under hela säsongen. - För oss är det en perfekt partner, ett internationellt varumärke men även med en stark nationell och lokal förankring.

Europamästerskapen i mtb cyklas i vacker brant terräng högt ovanför Huskvarna och sjön Vättern den 5-8 maj 2016. Ett arrangemang i samarbete med fyra lokala cykelklubbar i Jönköping-Huskvarna och Svenska cykelförbundet.

- Tveklöst är vi attraherade av ett fräscht arrangemang som uppmärksammas brett av media och en bredare idrottsintresserad publik, säger Mats Hermansson, försäljnings- och marknadschef på svenska Bianchi.

Bianchi kommer växla upp under hela säsongen på olika sätt, inte minst ute hos sina 75 återförsäljare i Sverige, där positionerna ska flyttas fram ytterligare.

- På landsvägssidan satsar vi stort på Vätterrundan, men det är dags att visa att våra cyklar är lika snabba i skogen. Och för oss är det inte bara ett fyra-dagarsarrangemang. Vår satsning på mtb är även helt i linje med varumärkets internationella strategi. Vi växlar upp i hela Europa nu, fortsätter Hermansson.

Bianchi har ett europeiskt proffsteam på mtb-sidan, främst med många duktiga U23 cyklister, både killar och tjejer. Förhoppningen är såklart att de kommer till Europamästerskapen.

- Ja, det vore väldigt roligt om några kunde kvalificera sig för sina respektive länder, men det är hård konkurrens om platserna; vi håller tummarna både för dem i stallet, men så klart också för de svenska åkarna. När det drar ihop sig till mästerskap är vi lika mycket italienare som svenskar, säger Mats Hermansson och skrattar.

För mer information:

Erik Abrahamsson +46 70 7555412, info@euromtb.com, www.euromtb.com

Mats Hermansson +46 70 6009634 mats.hermansson@monarkexercise.se

Följ #euromtb på [Twitter](#), [Instagram](#) and [Facebook](#)

